



Segurança 24h é o serviço mais valorizado pelos solteiros na hora de escolher um imóvel

Possibilidade de ter animal de estimação e vaga de garagem também aparecem como destaques, aponta pesquisa do VivaReal

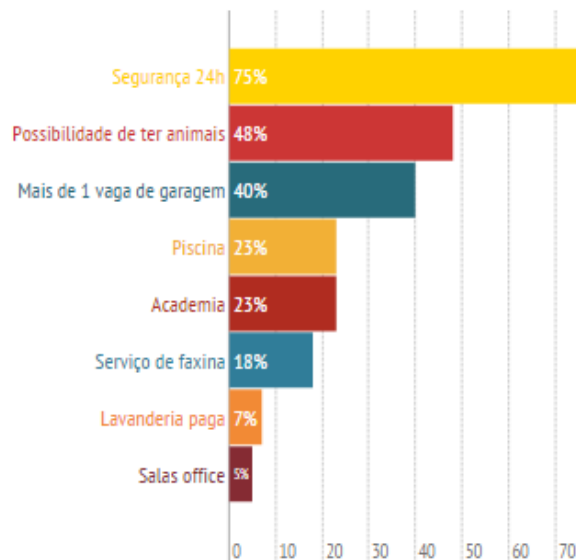
São Paulo, janeiro de 2015 – O percentual da população que se declara solteira está crescendo no Brasil. A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (Pnad) de 2013, apontava 49,2% de solteiros declarados, um crescimento de 3,6% em relação a 2012. Hoje, essa população representa mais de 77 milhões de brasileiros e tem despertado interesse de diversos setores como um novo perfil de consumidor, inclusive no mercado imobiliário.

Pensando em entender o comportamento desse público na hora de buscar um imóvel, o [VivaReal](#) - portal de anúncios de imóveis líder no Brasil, realizou uma pesquisa com sua base de usuários. O levantamento foi feito com pessoas que acessaram o portal para comprar ou alugar imóveis durante o último semestre e teve o objetivo de identificar quais são as principais motivações que os levam a encontrar um novo lar, assim como os fatores mais importantes que influenciam o processo de escolha.

A pesquisa mostrou que o preço ainda é o fator mais importante para quem quer comprar ou alugar (88%), no entanto, a localização é determinante para fechar o negócio. Para 77% dos respondentes a localização do bairro, seguida pela proximidade ao transporte público (68%) são considerados altamente relevantes na hora de escolher um imóvel. A metragem foi o terceiro item mais avaliado por aqueles que pretendem comprar, já para quem vai alugar, a proximidade ao trabalho ou instituição de ensino são mais importantes do que o tamanho do imóvel.

Quando falamos de serviços importantes que o imóvel deve oferecer, em primeiro lugar aparece “Segurança 24h”, relevante para 75% dos entrevistados, seguida por “Possibilidade de ter animais de estimação” com 48%. Serviços Pay Per Use, oferecidos em empreendimentos lançados nos últimos anos para esse público, também apareceram na pesquisa com maior peso para quem mora sozinho, como Faxina (18%) e Serviço de Lavanderia (7%).

Quais serviços você considera importantes em seu novo imóvel?



Fonte: VivaReal - janeiro/2014

“Os serviços *pay per use* e de lazer têm sido diferenciais dos novos empreendimentos de um quarto ou kitnets lançados recentemente. A importância destes serviços tem aumentado. O serviço de faxina, por exemplo, já é visto com uma importância similar ao da presença de academia e piscina, itens comuns nos empreendimentos há mais tempo.”, completa Rodrigo Iannuzzi, Vice Presidente de Marketing do portal VivaReal.

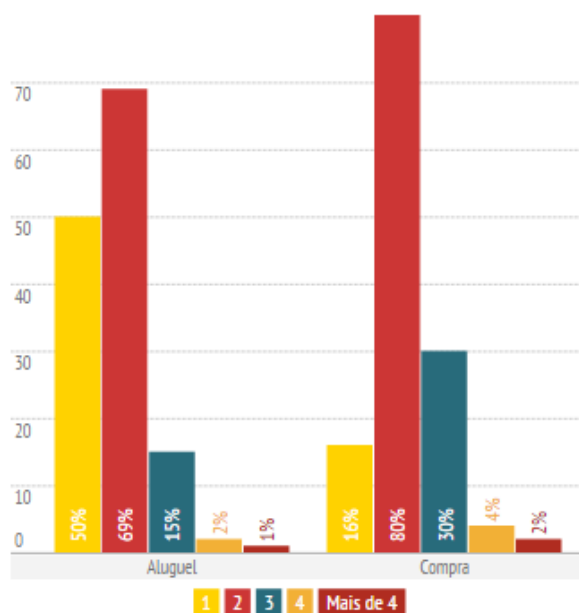
Entre as razões que incentivam a mudança, o mais importante para quem deseja comprar uma casa ou apartamento é ter sua residência própria. Já para quem quer alugar, estar mais próximo do trabalho ou da instituição de ensino são motivações importantes. Além disso, 31% dos entrevistados que se declararam comprometidos também sinalizaram o casamento como fator importante para a mudança.

Preferência por 2 dormitórios lidera o ranking das preferências para compra

Quem quer alugar um imóvel busca, preferencialmente, imóveis de 1 ou 2 dormitórios; já para compra, os solteiros procuram imóveis maiores, de 2 e 3 quartos. Em relação ao tipo do imóvel, a maior procura é por apartamentos (70%), mas vale destacar o interesse também por Kitnets: 15% dos entrevistados solteiros, enquanto apenas 3% dos casados morariam em kitnets.

“As diferenças apresentadas em relação à compra e aluguel demonstram que quem quer comprar faz um planejamento a longo prazo, o que pode indicar pretensão de casar ou ter filhos. Já a preferência por alugar está mais conectada com a realidade atual de vida das pessoas, então há procura maior por imóveis pequenos”, explica Rodrigo Iannuzzi, Vice-presidente de Marketing do VivaReal.

Você procura imóveis de quantos dormitórios?



Sobre o VivaReal

O VivaReal é um portal imobiliário que conecta o consumidor ao imóvel ideal por meio de mais de 2,5 milhões de anúncios para compra e locação. O portal é líder absoluto em seu segmento de atuação* e recebe mais de 8** milhões de visitas por mês em seu site e seus aplicativos móveis. O VivaReal tem imóveis de corretores, imobiliárias e incorporadoras anunciados em mais de 1 mil cidades brasileiras.

(*) Fonte: Serasa Experian Hitwise / (**) Fonte: Google Analytics

Informações para a imprensa



Tamires Rodrigues
+55 (11) 3529-3532 | 99320-5090
tamires.rodrigues@mvl.com.br

Catarina de Melo Pierangeli

+55 (11) 3529-3407 | (11) 99942-6606

catarina.melo@mvl.com.br